

ALL
ABOUT
WAS
GETZMAN



GERMANY

WHERE SERVICE BEGINS



EDITORIAL

WELCOME TO WAS GERMANY

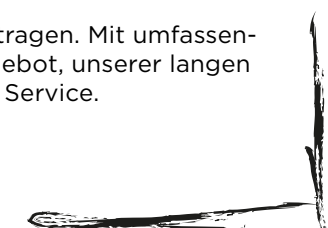
Vor mehr als 50 Jahren verlieh mein Vater Werner A. Schulz seinem neu gegründeten Unternehmen nicht nur seine Initialen. Er verlieh ihm auch einen wegweisenden Servicegedanken. Dieser sollte neben den qualitativ hochwertigen Produkten zum nachhaltigen Wachstum des Unternehmens beitragen. Auch die hanseatische Herkunft hat darauf abgefärbt. Die jahrhundertealte kaufmännische Tradition war mit Werten wie Weltoffenheit, Aufrichtigkeit und dem berühmten „hanseatischen Handschlag“ von Anfang an mit an Bord.

Bis heute wird dieser Servicegedanke, mittlerweile in zweiter Generation, tagtäglich gepflegt und verbessert. So hat sich WAS Germany von einem kleinen Lager in der Hamburger Speicherstadt zu einem führenden Anbieter von Hotel- und Kitchen-Equipment mit einer internationalen Kundschaft entwickelt und zahlreichen Partner:innen dabei geholfen, besondere Momente für ihre Gäste zu schaffen.

Unsere Mission bleibt dabei unverändert: die besten Produkte mit dem besten Service anzubieten. Auch wenn wir uns in den vergangenen fünf Jahrzehnten immer weiter vergrößern konnten, ruhen wir uns niemals auf unserem Erfolg aus. Wir begeben uns stetig auf die Suche nach innovativen Produkten und Dienstleistungen, die unser Serviceangebot bereichern. Wir investieren sowohl in neue Technologien als auch in engagierte Fachkräfte. Denn guter Service ist ein Begriff, der sich immer im Wandel befindet. Woraus guter Service heute besteht? Es ist eine komplexe Mischung aus menschlichen und technischen Komponenten. Was sich bei uns jedoch niemals ändert: An erster Stelle unseres Services steht stets die Zufriedenheit unserer Kundschaft.

Dazu soll auch diese Broschüre beitragen. Mit umfassenden Informationen zu unserem Angebot, unserer langen Historie und unserem einzigartigen Service. Viel Spaß beim Durchblättern.

Tim Schulz
Owner



OUR PRODUCTS: MADE FOR HORECA

Alles begann mit unserem ersten Artikel: einem Høyang-Topf. Nachdem sich dieser erfolgreich verkaufte, gesellten sich schrittweise immer mehr Artikel zu dem norwegischen Qualitätsprodukt. Heute führen wir über 3.000 Produkte aus dem Bereich Hotel- und Kitchen-Equipment in unserem Warenangebot. Mit diesem umfangreichen Sortiment und in Begleitung des bestmöglichen Services sorgen wir dafür, dass deine Kund:innen die perfekten Gastgeber:innen sein können. Denn nur wer das ideale Equipment zur Verfügung hat, kann seine Gäste glücklich und zufrieden machen.



Legende der guten Küche: Der Høyang-Topf aus Norwegen, unser erstes Produkt im Sortiment, stand wortwörtlich für zeitlose Qualität – so konnte man auf den Griffen problemlos stehen.



JEDES UNSERER
PRODUKTE IST EINE
ZUTAT FÜR DEN
BESTEN SERVICE.





3 REASONS TO WORK WITH US



Unser Serviceangebot geht noch weiter. Klicke hier und erfahre mehr zu unseren maßgeschneiderten Lösungen:

JETZT ENTDECKEN

1. Ein Sales-Team auf Augenhöhe:

Persönliche Ansprechpartner:innen mit echtem Service-Know-how stehen dir bei allen Fragen und in jedem Bestellschritt zur Seite.

2. Das umfangreiche Produktsortiment:

Über 3.000 Artikel - vom Allzweckglas bis zum Zimmerservicewagen - sorgen dafür, dass du immer den perfekten Service bieten kannst.

3. Für dich personalisierter Service:

Individuelle Servicelösungen geben dir die Möglichkeit, eine Bestellung zu **deiner** Bestellung zu machen.

Mehr zu unseren Services im Detail findest du ab Seite 12.

FAMILIEN- UNTERNEHMEN IN ZWEITER GENERATION

**50+ YEARS
IN THE BUSINESS:
SERVING SERVICE
SINCE 1969**



1969

gründet Werner A. Schulz seine gleichnamige Firma in der historischen Hamburger Speicherstadt. Mit der ersten Bestellung wird auch der grundlegende Servicegedanke etabliert: Kund:innen werden erstmals telefonisch über den Lieferstatus informiert.

1976

erscheint der erste gedruckte Katalog samt Bildern – ein Novum in der Branche. Das Sortiment umfasst bereits damals mehrere hundert Produkte. Einige davon sind exklusiv und nur bei WAS Germany zu finden.

2000

wird der Firmensitz nach Rosengarten verlegt, einem logistisch optimalen Standpunkt südlich des Hamburger Hafens. Von der 10.000 m² großen Lagerfläche aus wird in die ganze Welt versandt.

2011

werden die Weichen für die Zukunft gestellt. Werner A. Schulz überträgt die Firmenleitung an seinen Sohn Tim Schulz, um WAS Germany innovativ weiterzuentwickeln – immer mit Fokus auf den besten Service.

2014

entsteht nur 1,5 Kilometer vom bisherigen Unternehmenssitz eine moderne Logistikhalle. Ab sofort bieten 20.000 m² und moderne Technik neuen Spielraum für die weitere Internationalisierung.

2019

feiert WAS Germany 50. Geburtstag. Nach dem Rückblick ist vor dem Ausblick und so folgt ein Neuanstrich für die Zukunft. Das Familienunternehmen bekommt ein neues Erscheinungsbild und leitet damit die nächsten 50 Jahre „Where Service Begins“ ein.



UNSER
SERVICE IM
ALLTAG

HANSEATIC ATTITUDE: FROM A MERCHANT TRADITION

Seit 50 Jahren sorgt unser Service- und Produkt-Know-how für zufriedene Kund:innen. Aus unserer Erfahrung wissen wir: Guter Service bleibt nur dann gut, wenn er auf wandelnde Bedürfnisse eingeht und auf veränderte Umstände reagieren kann. Unser Service beginnt deshalb schon vor dem ersten Kontakt zu dir. Dafür ist unser New-Items-Team immer auf der Suche nach den neuesten Produktrends und spannenden Neuheiten. Das ermöglicht es uns, WAS Germany immer wieder neu zu erfinden, ohne dabei unsere Wurzeln zu vergessen.



Die Kommunikation per „Du“ ist dabei ein wichtiger Bestandteil unserer Philosophie. So schaffen wir von Anfang an eine Basis für eine vertrauensvolle Beziehung. Falls du dich mit dem klassischen „Sie“ wohler fühlst, nehmen wir natürlich auch darauf Rücksicht.

HOW WE DO IT: OUR SERVICE IN DETAIL

Ein umfassender Servicegedanke bildet den Grundpfeiler unseres Unternehmens. Er beginnt mit unserem Erstkontakt zu dir auf Augenhöhe und endet bei den glücklichen Augen deiner Kund:innen.



1

CUSTOMER SERVICE

Ob Groß- oder Kleinkund:in, bei uns wird jeder Art von Kundschaft dieselbe Wertschätzung entgegengebracht. Unser erfahrenes Salesteam sorgt jederzeit mit einem offenen Ohr und dem notwendigen Durchblick dafür, dass dein Anliegen verlässlich und effizient bearbeitet wird.

2

PRODUCT SERVICE

Unser Produktkatalog steht dir online jederzeit zur Verfügung. In unseren Newslettern informieren wir dich über innovative Neuheiten, so findest du bei der gezielten Produktsuche schnell und einfach dein Wunschprodukt. Dank transparenter Konditionen und detaillierter Produktinformationen behältst du dabei alles Wichtige im Blick.

3

WORLDWIDE SERVICE

Wir agieren global, so wie unser Service auch. Unser Katalog steht unseren Partner:innen in 19 Sprachen zur Verfügung. Unser 20.000 m² großes Lager versorgt Kund:innen dank umfassender Versandmöglichkeiten mit den passenden Produkten.

4

DROPSHIPING SERVICE

Entdecke als B2B-Händler:in neue Möglichkeiten beim Wachstum deines E-Commerce-Handels. Minimiere deinen Aufwand durch unsere umfangreichen Dropshipping-Lösungen, schaffe Vertrauen mit neutralen oder personalisierten Verpackungen und nutze die von uns entwickelten Schnittstellen für einfache Kommunikation zwischen deinen und unseren Systemen.

5

SAMPLE SERVICE

Anwendung, Haptik, Farbe – manche Fragen zum Produkt können am besten aus erster Hand beantwortet werden. Bei uns ist das ganz unkompliziert: Wir senden dir auf Wunsch das passende Produktmuster, damit du es in Ruhe testen kannst.

OUR PRODUCT RANGE: WHERE QUALITY MEETS QUANTITY

Unser Sortiment umfasst mittlerweile mehr als 3.000 verschiedene Produkte. Entdecke neben bewährten Geräten und Artikeln auch die neuesten Innovationen aus dem Bereich Hotel- und Kitchen-Equipment. Damit du möglichst viele Artikel aus nur einer Hand bekommen kannst, ergänzen wir unser Sortiment kontinuierlich um Marken und Produkte von erstklassigen Hersteller:innen. Oder wie wir sagen: Selected Brands by WAS Germany. Dazu bieten wir neben diesen exklusiven Artikeln auch zahlreiche Eigenmarkenprodukte an, die durch Langlebigkeit und zeitloses Design unsere Erfahrung aus fünf Jahrzehnten widerspiegeln.



CUTLERY



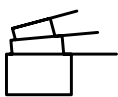
KITCHEN TOOLS



GN PANS



TABLETOP



COOKWARE



Messer, Gabel, Löffel oder minimalistisches Besteck - hier findest du für jede Küche und jeden Einrichtungsstil das passende Set.



[MEHR PRODUKTE ANSEHEN](#)



GN PANS



Genormt, stapelbar und vielseitig einsatzbereit - entdecke unsere riesige Auswahl an Gastronorm-Behältern zur Aufbewahrung und Präsentation frischer Lebensmittel.

[MEHR PRODUKTE ANSEHEN](#)

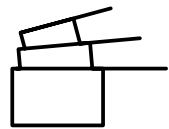


KITCHEN TOOLS

Zum Kochen, Braten, Backen und Anrichten - lass dich von unserer vielseitigen Palette kleiner und großer Küchenhelfer überzeugen.

[MEHR PRODUKTE ANSEHEN](#)





COOKWARE

Für Induktion, Gas und Co - unser Sortiment an langlebigem Kochgeschirr glänzt nicht nur wegen des Edelstahls, sondern auch durch eine große Bandbreite verschiedener Materialien und Größen.

[MEHR PRODUKTE ANSEHEN](#)



TABLETOP

Das Auge isst mit - deshalb ist die Wahl des richtigen Geschirrs für ein perfektes Gasterlebnis unerlässlich. Von klassischen Designs aus Porzellan über elegante Glaskombinationen bis hin zu modern-minimalistischen Keramikprodukten ist hier für jeden Geschmack das Richtige dabei.

[MEHR PRODUKTE ANSEHEN](#)



Selected Brands
by
WAS GERMANY

HOCHWERTIGE MARKEN UND EXKLUSIVE PRODUKTE FÜR BESONDERE MOMENTE:
VON KLASSISCH BIS MODERN; VON MINIMALISTISCH BIS EXTRAVAGANT.

PARTNERS IN SERVICE: OUR CAREFULLY SELECTED BRANDS BY WAS GERMANY



Du findest bei uns neben unseren eigenen Artikeln auch hochwertige Produkte von selektierten Marken: die Selected Brands by WAS Germany. Unser Team sucht aus hochwertigen Marken und Artikeln diejenigen aus, die unser Sortiment am besten für dich ergänzen und sinnvoll erweitern.

Indem wir starke Kooperationspartner:innen mit an Bord holen, hast du einen großen Vorteil: Du bekommst alles, was du brauchst, direkt bei uns. Nutze nebenbei die Gelegenheit, neue Produkte kennenzulernen, und bleib stets auf dem neuesten Stand, was Trends angeht.

LET'S GET
BUSY!
HOW TO
GET IN
TOUCH

IN WELCHEM MARKT BIST DU AKTIV? WELCHE PRODUKTE BENÖTIGST DU IN WELCHEN STÜCKZAHLEN? UND WIE VERPACKT UND WIE SCHNELL SOLLEN DIE ARTIKEL BEI DIR SEIN? DEINE BEDÜRFNISSE SIND EINZIGARTIG. DAS SPIEGELT SICH AUCH IN UNSEREM SERVICE WIDER: INDEM WIR UNS JEDEM AUFTRAG INDIVIDUELL ANNEHMEN UND PERSÖNLICH WIDMEN, UM DIE JEWEILS BESTE LÖSUNG HERAUSZUARBEITEN.

22

EASILY CONNECTED: BECOME A CLIENT TODAY

Unser Salesteam berät dich gerne in einem unverbindlichen Erstgespräch zu unseren Leistungen und Konditionen. Im nationalen Raum kümmert sich unsere Mitarbeiterin Meike mit Transparenz und auf Augenhöhe gerne um dein Anliegen.

HEAD OF NATIONAL SALES
MEIKE LÜTGENS

+49 4108 4188 43

+49 152 229 114 32

MEIKE.LUETGENS@WASGERMANY.COM

KONTAKTIERE UNS



OUR MANIFESTO OF SERVICE

WIR BIETEN NICHT NUR SERVICE AN.
WIR HABEN EIN OFFENES OHR FÜR JEDES
ANLIEGEN. WIR GEHEN DEN EXTRASCHRITT,
WENN ANDERE SICH BEREITS ZURÜCKLEHNEN
UND BLEIBEN AUF DER SUCHE NACH DEN
BESTEN LÖSUNGEN – FÜR DIE BESTE
SERVICELEISTUNG. DENN WIR SEHEN
GUTEN SERVICE NICHT ALS OPTION,
SONDERN ALS VORAUSSETZUNG.

WIR SIND WAS GERMANY.



GERMANY

FOLLOW OUR JOURNEY

